

Second Life e il turismo

Non un luogo da visitare ma da trasmettere viralmente

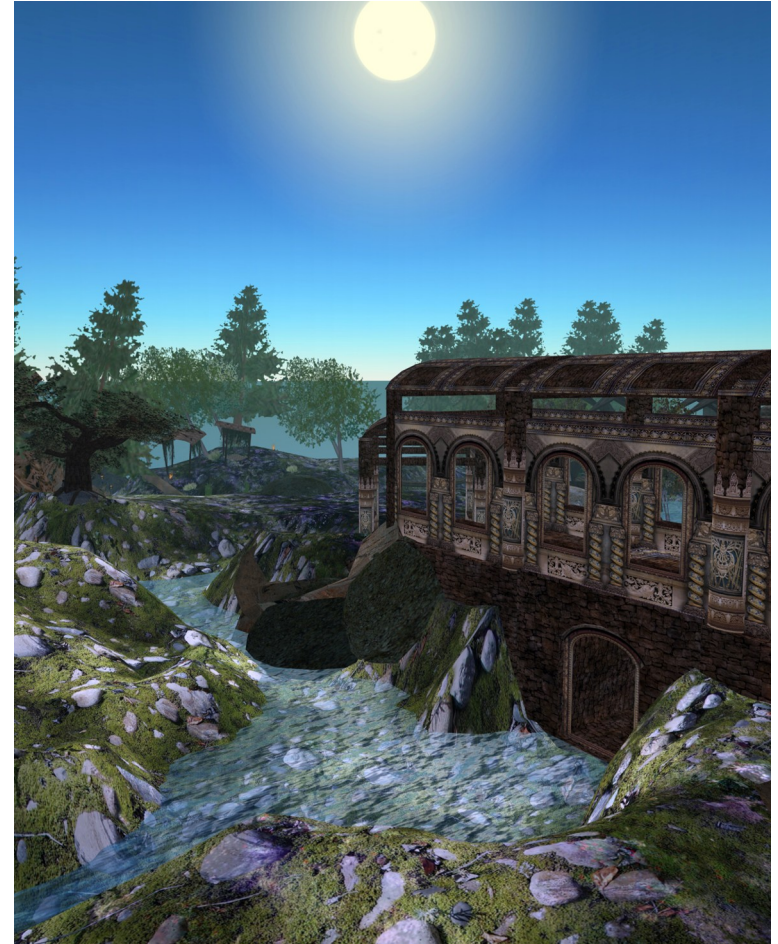


RitaliaCamp – Università di Milano-Bicocca
31 marzo 2007

David Orban
www.davidorban.com

Di cosa parleremo?

- Obiettivo della presentazione
- Nuova piattaforma
- Luogo in Second Life
- Idee come oggetti
- Espansione virale
- Nuovi incentivi non economici



Obiettivo della presentazione

- Second Life è un mondo con le proprie regole.
- Deve essere usato in modo innovativo.
- E' la definizione stessa di luogo che cambia
- Le idee che diventano oggetti hanno una forza virale da sfruttare



Nuovo mezzo / nuove analisi



Luogo: ha un nuovo significato



Mettere una piazza in tasca!



Ambasciatori di valori e culture



Verso il futuro ...non troppo lontano



Fonti e ringraziamenti

- Giovanni Degli Antoni
- Emil Abirascid
- Linden Lab
- Wikipedia
- Google
- flickr

Immagini:

'babasteve'

'psd'

'carf'

'Andi Knapp'

'DanielKHC'

who.int

'ladigue_99'



Contatti

David Orban

'Davidorban Agnon'

david@davidorban.com

www.davidorban.com/blog

www.davidorban.com/wiki

Sul wiki si può scaricare la presentazione e
collaborare ad approfondire i temi discussi.

Video su: video.google.com

